



บันทึกข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ
ประจำปีบัญชี ๒๕๖๓

ระหว่าง

รัฐบาลไทย
กับ
องค์การตลาด



บันทึกข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงานของ องค์การตลาด ประจำปีบัญชี ๒๕๖๓

๑. คู่สัญญา

ข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงานระหว่าง

- นายฉัตรชัย พรมเลิศ
- นายจุ่มพล วิมสาร

ปลัดกระทรวงมหาดไทย
ในนามกระทรวงมหาดไทย
รองปลัดกระทรวงการคลัง
หัวหน้ากลุ่มภารกิจด้านทรัพย์สิน
ในนามกระทรวงการคลัง

กับ

- นายภาณุพล รัตนกาญจนภัทร

ประธานกรรมการองค์การตลาด
ในนามคณะกรรมการองค์การตลาด
ผู้อำนวยการองค์การตลาด
ในนามองค์การตลาด

๒. ข้อตกลงนี้สำหรับระยะเวลา ๑ ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓ เป็นไปตามมติคณะกรรมการรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๒ ตามหนังสือสำนักเลขานุการคณะกรรมการรัฐมนตรี ด่วนมาก ที่ นร ๐๒๐๒/๖๕๑๑ ลงวันที่ ๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๒

๓. วิสัยทัศน์ (Vision) ขององค์การตลาด เป็นดังนี้

“องค์การตลาดเป็นกลไกหลักของการครุภูนในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก โดยการสร้างเครือข่ายตลาด ที่ได้มาตรฐานในการกระจายและจำหน่ายสินค้าเกษตร และผลิตภัณฑ์ชุมชน”

๔. พันธกิจหลัก (Mission) ขององค์การตลาด เป็นดังนี้

๔.๑ สร้างเสริมให้ตลาดสาขาขององค์การตลาด เป็น “ศูนย์กลาง” การกระจายสินค้าเกษตร และสินค้าเกษตร อินทรีย์และสินค้าชุมชนของพื้นที่ และเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว

๔.๒ เป็นที่ปรึกษาด้านการบริหารจัดการตลาดให้ได้มาตรฐาน รวมทั้งเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้

๔.๓ บริหารการกระจายสินค้าให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยรวมถึงการสร้างพันธมิตรเครือข่าย

๔.๔ พัฒนาการบริหารจัดการภายในให้มีประสิทธิภาพ เพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่วิสัยทัศน์และพันธกิจ

๕. เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategy Objectives) ขององค์การตลาด เป็นดังนี้

๕.๑ บุคลากรขององค์การตลาดสามารถขับเคลื่อนองค์การเข้าสู่ วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าประสงค์

๕.๒ มีการนำฐานข้อมูลและทรัพยากรที่มีอยู่มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการผลักดันเศรษฐกิจฐานราก และสร้างรายได้แก่องค์กร

๕.๓ เสริมสร้างตลาดสาขาขององค์การตลาด และตลาดชุมชนตามท้องถิ่นต่างๆ ให้ได้มาตรฐาน สามารถดึงดูด ผู้ซื้อ ผู้ขาย และนักท่องเที่ยว โดยเป็นที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการตลาด พร้อมกับ พัฒนาศูนย์การเรียนรู้

๕.๔ สร้างพันธมิตรทางธุรกิจกับภาครัฐและเอกชน เพื่อก่อให้เกิดการร่วมมือในการพัฒนาตลาดอย่างต่อเนื่อง ใช้เครือข่ายทั่วประเทศของกระทรวงมหาดไทยให้เป็นประโยชน์ทางด้านข้อมูลและโลจิสติกส์

๕.๕ องค์การตลาดเพิ่มช่องทางการค้าขายทั้งในและต่างประเทศ และเพิ่มช่องทางการค้าขายออนไลน์

๖. เป้าหมายการดำเนินงาน (Performance Obligations)

สำหรับองค์การตลาดซึ่งจะต้องบรรลุผลในระหว่างปีบัญชี ๒๕๖๓ pragmatism ตามตารางเป้าหมายขององค์การตลาด สำหรับปีบัญชี ๒๕๖๓ ดังนี้

บัญชีกู้อุตสาหงค์ประเมินผลการดำเนินงานขององค์กรมาตรฐาน ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗

เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	หน่วย	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงานในอดีต				คาดการณ์ไว้ปีบัญชี ๒๕๖๘				การปรับ ค่าธรรมด าวด
			คะแนน	คะแนน	คะแนน	คะแนน	คะแนน	คะแนน	คะแนน	คะแนน	
๑. การดำเนินการตามนโยบาย											
๑.๑ ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานที่ได้มาตรฐานสากล	รูดีป	๗๐	-	-	-	-	๗	N/A	๗	๗	-/+ ๑
๑.๒ ระดับความสำเร็จในการขยายตัวตามทิศทางที่คาดการณ์ไว้	รูดีป	๕	-	-	-	-	๗	N/A	๗	๗	-/+ ๑
๑.๓ การพัฒนาองค์กรตามตัวตัด ส.๐	รูดีป	๕	-	-	-	-	-	-	๗	๗	-/+ ๑
๒. ผลการดำเนินงานของธุรกิจ											
๒.๑ กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานต่อตัวตัดก่อนหักค่าเสื่อมราคา รายจ่ายตัดบัญชี และดอกเบี้ยจ่าย (EBITDA)	ดำเนินมา	๗๐	-	-	-	-	-	๔๙	๕๗	๖๗	-/+ ๑

เกณฑ์วัดการดำเนินงาน		หน่วย วัด		น้ำหนัก (ร้อยละ)		ผลการดำเนินงานในอดีต		ค่าเกณฑ์วัดปีบัญชี ๒๕๖๑		การปรับ ค่าเกณฑ์ วัด	
● ตัวชี้วัดที่ไม่ทางการเงิน	๒.๒ การดำเนินงานด้านมาตรฐาน สุขอนามัยของตลาด	ระดับ	๓๐	ไม่มี	มี	มากถึง ดีรับ มาตรฐาน	มากถึง ดี	ดี	ดี	๘	-/+ ๑
๒.๓ อัตรากำรส่วนตัวตลาด (Occupancy rate)	ร้อยละ	๗๐	-	-	-	๙๔.๗๐	๙๗.๐๔	๙๐	๙๐	-๕/ +๗๐	
๓. Core Business Enablers	ระดับ	๕๐	-	-	-	-	-	๗๐	๗๐	๘	-/+ ๑
๓.๑ การก่อตั้งและยังคงธุรกิจ											
๓.๒ การวางแผนเชิงกลยุทธ์											
๓.๓ การบริหารความเสี่ยงและการ ควบคุมภายใน											
๓.๔ การมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและ ศูนย์											
๓.๕ การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล											
๓.๖ การบริหารทุนมนุษย์											
๓.๗ การจัดการความรู้และนวัตกรรม											
๓.๘ การตรวจสอบภายใน											

หมายเหตุ : ๑. ผลการดำเนินงานประจำปีบัญชี ๒๕๖๑ เป็นผลการดำเนินงานเบื้องต้น
๒. N/A หมายถึง อยู่ระหว่างการพัฒนาผลการดำเนินงาน

ค ำ จ ง ก จ ด ค ว า မ ห ร ร ว ต ร ภ า ร ក ด ค ว า ภ น

ตัวชี้วัด	ค ำ จ ง ก จ ด ค ว า မ ห ร ร ว ต ร ภ า ร ក ด ค ว า ภ น
๓. การดำเนินการตามนโยบาย ๓.๑ ระดับความสำเร็จในการดำเนินงาน พัฒนาต่อต้านค้ามนตร์ประกอบด้วย	<ul style="list-style-type: none"> ระดับความสำเร็จในการจัดทำแผนและดำเนินงานพัฒนาต่อต้านค้ามนตร์ประกอบด้วย (Go Green Plus) <ul style="list-style-type: none"> ซึ่งประกอบด้วยต่อต้านค้ามนตร์เป้าหมาย ๓ หลักด้านๆ ได้แก่ ตั้งศูนย์ บางคล้า และสำนักฯ ค่า gaNt ๗๙% ดำเนินการตามแผนงานพัฒนาต่อต้านค้ามนตร์ประกอบด้วย ประจำปี ๒๕๖๓ ให้เป็นที่รู้อยู่ widespread ๕๐ ระดับ ๑ ดำเนินการตามแผนงานพัฒนาต่อต้านค้ามนตร์ประกอบด้วย ประจำปี ๒๕๖๔ ให้เป็นที่รู้อยู่ widespread ๗๕ ระดับ ๒ ดำเนินการตามแผนงานพัฒนาต่อต้านค้ามนตร์ประกอบด้วย ๑๐๐ และสามารถพัฒนาต่อต้านค้ามนตร์ประกอบด้วย ๘๕% ระดับ ๓ ดำเนินการตามแผนงานพัฒนาต่อต้านค้ามนตร์ประกอบด้วย ประจำปี ๒๕๖๕ และสามารถพัฒนาต่อต้านค้ามนตร์ประกอบด้วย ๙๕% ระดับ ๔ ดำเนินการตามแผนงานพัฒนาต่อต้านค้ามนตร์ประกอบด้วย ๑๐๐ และสามารถพัฒนาต่อต้านค้ามนตร์ประกอบด้วย ๑๐๐% ระดับ ๕ ดำเนินการตามแผนงานพัฒนาต่อต้านค้ามนตร์ประกอบด้วย ๑๐๐ และสามารถพัฒนาต่อต้านค้ามนตร์ประกอบด้วย ๑๐๐% ระดับ ๕ <p>เมื่อไหร่</p> <ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาต่อต้านค้ามนตร์ประกอบด้วย (Go Green Plus) โครงการจัดการพัฒนาเรื่องน้ำแข็ง ๕๗% ได้แก่ ๗. จำนวนร้านค้าที่อยู่ใน Green Zone “มีน้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของทั้งหมด” ควรจะต้องพัฒนาโดยต้องมีมาตรฐานที่มีมาตรฐานที่น่าพอใจ อาทิ GAP หรือ Q Sign หรือ Q FOAM อาทิ IFOAM, Organic Thailand, PGS หรือมาตรฐานอื่นๆ ที่ที่อยู่เป็น “มีน้อยกว่าร้อยละ ๕ ของทั้งหมด” สิ่งค้าภายใน Green Zone ผ่านการตรวจสอบพัฒนาอย่างน้อยไตรมาสละ ๑ ครั้ง หลังจาก วันเริ่มต้นถูกห้ามไว้ก็ต่อมา โดยได้รับการตรวจสอบจากหน่วยงานภายนอก เช่น กระทรวงสาธารณสุข หรือ มหาวิทยาลัยที่ติด เป็นต้น และมีปริมาณสารพิษต่ำกว่าไม่เกินเกณฑ์ปริมาณสารพิษต่ำสุด ตามประการที่ระบุไว้ในสัญญา คือที่ ๓๔๗ พ.ศ. ๒๕๖๐ เรื่อง อาหารที่มีสารพิษต่ำสุด

ตัวชี้วัด

ค่าจัดตั้งความพร้อมรับสู่การค้ารายย่อย

● เงื่อนไข

๑. ลด ต้องมีการพบท่านและนายทะเบียน (๓ - ๕ ปี) ในการขยายตลาดครัวเรือนที่อยู่อาศัยของกรุงเทพฯ ให้โดยมีการจัดทำฐานข้อมูลตลาดในภารกิจดูแลและอบรมส่งเสริมการประกอบอาชีวศึกษาที่มีเป้าหมาย และร่วมมือกับภาครัฐทั้งในประเทศและต่างประเทศ อาท. จังดำเนินการขยายเครือข่ายความร่วมมือ รวมถึง กำหนดเป้าหมายยังจังหวัดและภาค ซึ่งต้องมีการกำหนดเป้าหมายทั้งระยะสั้นและระยะยาว และนำเสนอคณภาพรวมการ อาท. ให้ความเห็นชอบ ภายใน ๓๐ ก.ย. ๖๓ หากไม่สามารถดำเนินการได้ จะส่งผลต่อการปรับลดคะแนน ๑.๐๐๐๐ คะแนนนั้น
๒. เกณฑ์การประเมิน Go Green Plus มีองค์ประกอบ ดังนี้
 ๑. ร้านนวนร้านค้า Green Shop มีตั้งแต่ ๓๕ ร้าน โดยสินค้าที่อยู่ใน Green Shop ต้องเป็นมาตรฐานอย่างน้อย GAP หรือ Q Sign หรือมาตรฐานอื่นใดที่เขียบเท่า
 ๒. จำนวนร้านค้า Organic Shop ไม่ต่ำกว่า ๑๐ ร้าน โดยสินค้าที่อยู่ใน Organic Shop ต้องเป็นมาตรฐานสินค้าอ้อร์แกนิก อาท. IFOAM, Organic Thailand, PGS หรือมาตรฐานอื่นใดที่เขียบเท่า ๓. สินค้าตามที่ออก ๑ และ ๒ ต้องผ่านการตรวจสอบมาตรฐานเพื่อออกยศมาตรฐานห้องแม่ครัวที่กำหนดขึ้น อย่างน้อยต่อเดือน ๑ ครั้ง หลังจากวันนี้รับพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามแผน โดยได้รับการตรวจสอบจากหน่วยงานภายใน แขวง ถนนสุราษฎร์ฯ เป็นต้น และมีปริมาณสugarที่ต่ำกว่า ๘๐% กินแล้วดี ประมาณสักครั้งต่อเดือน ๓๐ อาทารที่มีสารพิษต่ำที่สุด ตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข เผชิญ ๓๐๗๗ พ.ศ. ๒๕๖๐ หรือ อาทารที่มีสารพิษต่ำที่สุด
 ๔. ติดตั้งที่ร่วมพัฒนาต่อไปร่วมกับจังหวัดฯ ให้ได้รับยกเว้นอย่างจำกัด ๑๐ โดยต้องมีการเก็บข้อมูล ก่อนและหลังรับโครงการ
 ๕. การสำรองความพึงพอใจของผู้ใช้งานได้ส่วนหนึ่ง ให้ทำการสำรองในกลุ่มตัวอย่างอย่างน้อย ๓ กิตติมศักดิ์ (๑) ผู้ประกอบการ (๒) ลูกค้า ๓) กรมส่งเสริมการประกอบอาชีวศึกษาที่มีการสำรอง ๓๐๗๗ ให้ต้องประเมินการสำรอง เรื่องผลกระทบของการดำเนินงานกิจกรรมตลาดครัวและตลาดน้ำอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ บริสุ จะร่วมให้ข้อสังเกต ต่อข้อคำภัยในกระบวนการสำรองความพึงพอใจ ใจอ่อนน้ำหนักสำรองเจริญ
 ๖. ฝ่ายตรวจสอบภายใน อาท. ต้องดำเนินการตรวจสอบความถูกต้องของระบบคุณภาพ ที่ต้องมีการดำเนินการต่อไป ของข้อมูลในกรุงเทพฯ ตามตัวชี้วัด แหล่งมาสนับสนุนรายงานต่อกลุ่มภาระและการตรวจสอบเพื่อรับทราบ หากไม่ดำเนินการหรือผู้ดูแลตรวจสอบภายในได้ตัวตรวจสอบไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วนของข้อมูล จะส่งผลต่อการปรับลดคะแนนในตัวชี้วัดนั้นทั้งหมด ๑.๐๐๐๐ คะแนนนั้น

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ
๓.๓ การพัฒนาองค์กรตลาด ๔.๐	<ul style="list-style-type: none"> จะต้องสามารถดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อปรับเปลี่ยนองค์กรตลาด ๔.๐ ให้ไม่ด้านระบบทาโนมีสี สามารถสนับสนุนการบริหารจัดการภายใน และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ/Aplication/ Platform เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน และสนับสนุนการอ่านใจความของลูกค้าและตอบสนับสนุนการดำเนินการตามมาตรฐานต่อไป ผู้ใช้บริการภายนอก ได้ยังคงเป็นภาระตัวที่คาดว่าสามารถเพื่อต้องบังคับตามมาตรฐานของประเทศไทย และมีรายได้ Thailand ๔.๐ ของรัฐบาล ผ่านค่าใช้จ่ายตัวต้น ๑ และจัดตั้งศูนย์ศึกษาฯ จัดทำป้ายแนะนำภาระตัวที่สำคัญของตลาด ๔.๐ เพื่อเป็นองค์กรตลาด ๔.๐ (เมืองระยองเชียงใหม่ ๓-๕๕) และเผยแพร่ถึงผู้ใช้บริการ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๓ และผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการรององค์กรตลาด ๔.๐ ให้ติดตามและแผนปฏิบัติการปี ๒๕๖๓ ทำให้ระบบงาน/ กิจกรรมการดำเนินงานตามมาตรฐานตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ ๑ ระบบงาน/กระบวนการทำงาน โดยเป็นระบบงาน/กระบวนการทางหลัก (Core Business) หรือระบบงาน/กระบวนการทางนัน สำนักงาน (Support Business) ผ่านค่าใช้จ่ายตัวต้น ๒ และดำเนินการตามแผนปฏิบัติการปี ๒๕๖๓ ทำให้ระบบงาน/ กระบวนการที่ดำเนินการตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ ๒ ระบบงาน/กระบวนการทำงาน โดยเป็นระบบงาน/กระบวนการทางหลัก (Core Business) อย่างน้อย ๑ ระบบงาน/ กระบวนการทำงาน และระบบงาน/กระบวนการทางสนับสนุน (Support Business) อย่างน้อย ๑ ระบบงาน/กระบวนการทำงาน ผ่านค่าใช้จ่ายตัวต้น ๓ และดำเนินการตามแผนปฏิบัติการปี ๒๕๖๓ ทำให้ระบบงาน/ กระบวนการที่ดำเนินการตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ ๓ ระบบงาน/กระบวนการทำงาน โดยเป็นระบบงาน/กระบวนการทางหลัก (Core Business) อย่างน้อย ๑ ระบบงาน/ กระบวนการ โดยเป็นระบบงาน/กระบวนการทางสนับสนุน (Support Business) อย่างน้อย ๑ ระบบงาน/กระบวนการทำงาน

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสิ่งที่ควรคำนึง
เงื่อนไข:	<p>การศึกษาการยกระดับศักยภาพการดำเนินงานเพื่อป้องค์การตลาด ๔.๐ ต้องมีองค์ประกอบ ได้แก่ การศึกษาที่วิเคราะห์แนวทางการดำเนินงานเพื่อเพิ่มศักยภาพพัฒนาระบบทโนโลยีสารสนเทศในลักษณะที่เพื่อการบริหารจัดการภายใน และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ/Aplication/ Platform เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การปฏิบัติงาน และสนับสนุนการอำนวยความสะดวกต่อผู้ใช้บริการภายนอก โดยต้องเป็นการยกเว้นด้วยความสามารถเพื่อตอบสนองต่อนโยบายของกระทรวงมหาดไทยและนิยามไทย Thailand ๔.๐ ของรัฐบาล โดยกำหนดกรอบงานการ/ระบบงานเหล็กและกระบวนการทางการดูแลลูกค้า เช่น เทคโนโลยี รวมทั้งระบุปัจจัยต่างๆ ที่ต้องการสนับสนุนต่อการเปลี่ยนแปลงประเทศไทยและการดูแลลูกค้า เช่น ห้องประชุม ห้องน้ำและความรู้รอบบุคลากร เป็นต้น ซึ่งองค์การตลาดต้องแสดงให้เห็นถึงกระบวนการเดิมและใหม่ของแต่ละกระบวนการ</p> <p>แผนการยกระดับศักยภาพการดำเนินงานเพื่อป้องค์การตลาด ๔.๐ ต้องมีองค์ประกอบ ดังนี้ ๑. ยุทธศาสตร์ ๒. วัสดุประสงค์/ไปรษณีย์และสิ่งที่ส่งเสริมความสำเร็จตามเป้าหมายของโครงการ ไม่ใช่ปริมาณหรือเชิงคุณภาพที่สามารถตัวตั้งความสำเร็จได้</p> <p>แผนปฏิบัติการ ต้องมีองค์ประกอบดังนี้ ๓. ศูนย์គิจกรรมฯ ๔. วัสดุประสงค์/ไปรษณีย์และสิ่งที่ส่งเสริมความสำเร็จ ๕. ตัวชี้วัดที่สะท้อนศักยภาพสำเร็จตามเป้าหมายของโครงการในเชิงปริมาณหรือเชิงคุณภาพที่สามารถตัวตั้งความสำเร็จ ๖. หน่วยงานที่รับผิดชอบ และ ๗. งบประมาณ หมายเหตุ: การดำเนินงานตามเงื่อนไขทั้ง ๓ ประตenefit ในส่วนที่ต้องดำเนินการที่ดูแล หากต้องดำเนินการตามเงื่อนไขทั้ง ๒ ประตenefit ตามองค์ประกอบ จะระบุปรับลดคะแนนในส่วนที่ดูแล ๒.๐๐๐๐ คะแนน</p>

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ						
<u>๒.๓ อัตราการเข้าพัฒนาที่ติด (Occupancy rate)</u> <ul style="list-style-type: none"> ● อัตราการเข้าพัฒนาที่ติด (Occupancy rate) ประจําปี ๒๕๖๗ ของตลาดสาขาที่องค์กรติดตามดำเนินการอยู่ จำนวน ๔ สาขา ได้แก่ ศรีสุขุม บางคล้า ถิ่นทุน และหนองม่วง ● สูตรการคำนวณ : <p style="margin-left: 20px;">ผลรวมจำนวนพื้นที่ติดตามที่มีการใช้ประโยชน์อยู่จริง ๔ สาขา \times ๑๐๐</p> <p style="margin-left: 20px;">ผลรวมจำนวนพื้นที่ผังพื้นที่ในท้องที่ของตลาด ๔ สาขา \times ๑๐๐</p> <ul style="list-style-type: none"> ● เนื่องไป : – ตลาดสาขาใด มี Occupancy rate ลดลง จะพิจารณาปรับลดคะแนนเสียมาตั้ง ๐.๕๐๐๐ ครั้งแนะนำ 	<p style="text-align: center;">ตลาดสาขาใด มี Occupancy rate ที่ต้องนกว่าผลการคำนึงงานประจำปี ๑๕๙๑๒ หากมี</p> <p style="text-align: center;">ผลคะแนน Enablers ต่ำกว่าตามเกณฑ์ ในปีก่อนที่ ๒๕๖๖ ตามดัชนีของกรรมการกำกับดูแลการประชุมผู้ดูแลการพัฒนาองค์กรของรัฐวิสาหกิจภาครัฐ ไม่ต่อกรรยอมและ ๘๐ ของส่วนต่างคะแนน</p> <p style="text-align: center;">ประเมินผ่านกระบวนการ (หัวขอการ บริหารจัดการองค์กร หรือ หัวขอ SEPA) ประจำปีบัญชี ๒๕๖๒</p> <p style="text-align: center;">ก็จะคะแนนประเมิน Baseline</p> <p style="text-align: center;">สูตรการคำนวณ :</p> <p style="text-align: center;">ผลคะแนน Enablers แต่ละด้านรวมแล้วตี่ย ใบปีบัญชี ๑๕๙๑๒ + Handicap</p> <p style="text-align: center;">โดย Handicap = (ส่วนต่างผลประเมินหัวขอปริหารจัดการหัวขอ SEPA ของปี ๖๒ กับคะแนนประจำปีนั้น Enablers Baseline)*๐.๕</p> <p style="text-align: center;">ตัวอย่างการคำนวณ Handicap</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">คะแนนประเมินหัวขอปริหารจัดการหัวขอ SEPA ของปี ๖๒ ๒๕๖๒</td> <td style="width: 50%; text-align: right;">๒.๕๐๐</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">คะแนนประเมินหัวขอปริหารจัดการหัวขอ SEPA ของปี ๖๒ กับคะแนนประจำปีนั้น Enablers Baseline</td> <td style="text-align: right;">๐.๕๐๐๐ *๐.๕ = ๐.๕๐๐๐</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Handicap</td> <td style="text-align: right;">๐.๕๐๐๐</td> </tr> </table>	คะแนนประเมินหัวขอปริหารจัดการหัวขอ SEPA ของปี ๖๒ ๒๕๖๒	๒.๕๐๐	คะแนนประเมินหัวขอปริหารจัดการหัวขอ SEPA ของปี ๖๒ กับคะแนนประจำปีนั้น Enablers Baseline	๐.๕๐๐๐ *๐.๕ = ๐.๕๐๐๐	Handicap	๐.๕๐๐๐
คะแนนประเมินหัวขอปริหารจัดการหัวขอ SEPA ของปี ๖๒ ๒๕๖๒	๒.๕๐๐						
คะแนนประเมินหัวขอปริหารจัดการหัวขอ SEPA ของปี ๖๒ กับคะแนนประจำปีนั้น Enablers Baseline	๐.๕๐๐๐ *๐.๕ = ๐.๕๐๐๐						
Handicap	๐.๕๐๐๐						
<u>๓. Core Business Enablers</u>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">คะแนนประเมินหัวขอปริหารจัดการหัวขอ SEPA ของปี ๖๒ ๒๕๖๒</td> <td style="width: 50%; text-align: right;">๒.๕๐๐</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">คะแนนประเมินหัวขอปริหารจัดการหัวขอ SEPA ของปี ๖๒ กับคะแนนประจำปีนั้น Enablers Baseline</td> <td style="text-align: right;">๐.๕๐๐๐ *๐.๕ = ๐.๕๐๐๐</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Handicap</td> <td style="text-align: right;">๐.๕๐๐๐</td> </tr> </table>	คะแนนประเมินหัวขอปริหารจัดการหัวขอ SEPA ของปี ๖๒ ๒๕๖๒	๒.๕๐๐	คะแนนประเมินหัวขอปริหารจัดการหัวขอ SEPA ของปี ๖๒ กับคะแนนประจำปีนั้น Enablers Baseline	๐.๕๐๐๐ *๐.๕ = ๐.๕๐๐๐	Handicap	๐.๕๐๐๐
คะแนนประเมินหัวขอปริหารจัดการหัวขอ SEPA ของปี ๖๒ ๒๕๖๒	๒.๕๐๐						
คะแนนประเมินหัวขอปริหารจัดการหัวขอ SEPA ของปี ๖๒ กับคะแนนประจำปีนั้น Enablers Baseline	๐.๕๐๐๐ *๐.๕ = ๐.๕๐๐๐						
Handicap	๐.๕๐๐๐						

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ
	<p>ต้องการคำนวณผลประโยชน์</p> <p>๑) ผลประโยชน์ Enablers ณ ต้นปีบัญชี ๒๕๖๐ ได้คะแนนทั้งปี ๓๐.๐๐๐๐ ๒) Handicap เท่ากับ 0.๙๖๐๐</p> <p>ดังนั้น คะแนนสำหรับนำไปคำนวณผลการดำเนินงานด้าน Core Business Enablers ให้กับ ๓๐.๐๐๐๐ + ๐.๙๖๐๐ = ๔.๐๖๐๐</p> <p>ทั้งนี้ Handicap ของแต่ละธุรกิจ จะขึ้นกับผลการประเมิน ห้าข้อคriterium ของระบบประเมินคุณภาพธุรกิจ SEPA) หรือห้าข้อ การบริหารจัดการองค์กร (สำหรับธุรกิจระบบบริหารจัดการองค์กร)</p> <p>หมายเหตุ :</p> <p>๓. เพื่อให้ธุรกิจได้มีระยะเวลาในการปรับตัวและเตรียมความพร้อมต่อระบบ ประเมินผลฯ ใหม่ จึงกำหนดระยะเวลาในช่วงเปลี่ยนผ่าน เป็นเวลา ๒ ปี (ปีบัญชี ๒๕๖๐ – ๒๕๖๑) หลังจาก ๒ ปี ให้ใช้ค่าคะแนนการประเมิน Enablers ที่เกิดขึ้นจริง</p> <p>๔. นำทั้งหมด Core Business Enablers และตั้งดาวน์ มาระบุเท่ากับ ร้อยละ ๔</p>

๗. ข้อกำหนดอื่น ๆ

- ๗.๑ การกำกับดูแลและการประเมินผลการดำเนินงาน จะทำเมื่อสิ้นปีหลังจากที่สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้ตรวจสอบและเสนอความเห็นประชอบงบการเงินประจำปี และการประเมินผลการดำเนินงานจะดำเนินการโดยคณะกรรมการประเมินผลงานรัฐวิสาหกิจ รวมถึงเหตุสุดวิสัยจะพิจารณาในเวลาที่สมควร
- ๗.๒ ผู้อำนวยการองค์กรตลาดครบทำข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงานกับหัวหน้าส่วนงานต่างๆ
- ๗.๓ ระบบแรงจูงใจและค่าตอบแทน (Incentive System) ให้เป็นไปตามมติคณะกรรมการรัฐมนตรีที่มีมติแต่เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ.๒๕๖๘ ลงวันที่ ๒ กรกฎาคม ๒๕๖๘ และมติคณะกรรมการรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้อง

ข้อตกลงนี้จัดทำขึ้น ๓ ฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน แต่ละฝ่ายได้อ่านและเข้าใจข้อความโดยละเอียดตลอดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ ซึ่งแต่ละฝ่ายต่างยึดถือไว้ฝ่ายละหนึ่งฉบับ



(นายฉัตรชัย พรมเลิศ)
ปลัดกระทรวงมหาดไทย
ในนามกระทรวงมหาดไทย



(นายนุยอร์ ลีกสุขีเกษร)
ประธานกรรมการองค์กรตลาด
ในนามคณะกรรมการองค์กรตลาด



(นายจุมพล ริมสาคร)
รองปลัดกระทรวงการคลัง
หัวหน้ากลุ่มภารกิจด้านทรัพย์สิน
ในนามกระทรวงการคลัง



(นายภาณุพล รัตนกาญจนภัทร)
ผู้อำนวยการองค์กรตลาด
ในนามองค์กรตลาด